

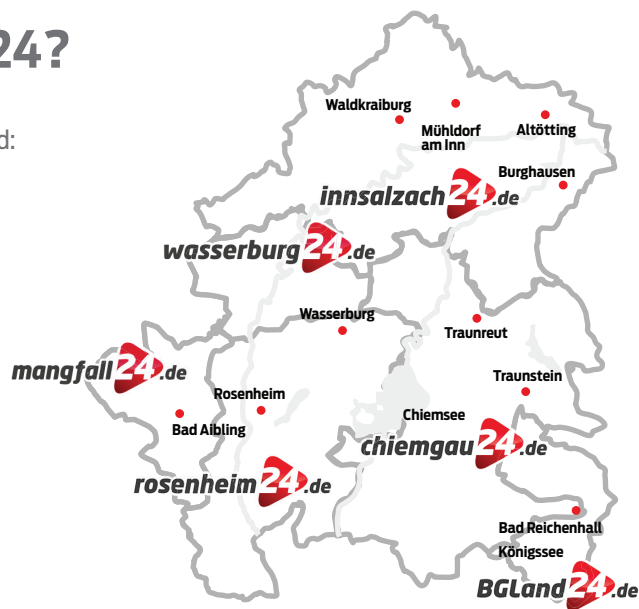
2019



WERBELEITFADEN

Welche Portale hat OVB24?

Wir haben insgesamt 6 Onlineportale auf denen Sie Ihre Werbung buchen können, diese sind:



Was muss ich liefern, wenn OVB24 meine Anzeige erstellt?

Hier benötigen wir sämtliche digitale Materialien, die Sie in Ihrer Anzeige integrieren möchten. Bilder, Flyer, Logos und Textaussagen, können Sie bequem per E-Mail an Ihren Ansprechpartner senden.

Wann muss ich mein Material bzw. Bilder liefern?

Ihr Material muss mindestens 2 Tage vor Auslieferungstermin bei uns eingegangen sein, damit ggf. Änderungen durch unseren Grafiker vorgenommen werden können. Sollten Sie dies nicht einhalten, können wir nicht für eine termingerechte Auslieferung garantieren.

Was muss ich bei PR-Artikeln beachten?

Hier benötigen wir je nach Vereinbarung, fertige Texte oder Stichpunkte und natürlich Bildmaterial (Artikelbild mind. 950 x 540 px und Bilder im Text 800 x 600 px). Auch Videos können in unsere Artikel eingebunden werden - senden Sie uns hierfür bitte immer den erforderlichen YouTube Link mit. Bitte beachten Sie, dass wir bei Bildern immer die Copyright Angaben von Ihnen benötigen.

Wann muss ich PR-Inhalte liefern?

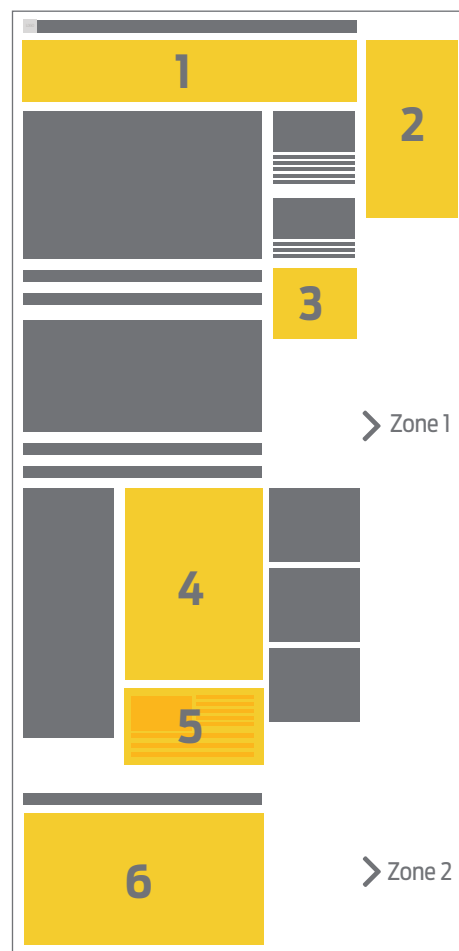
Die Informationen für die PR-Erstellung benötigen wir mindestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin. Kurzfristige PR-Buchungen können wir nicht garantieren. Feedback hierzu erhalten Sie direkt über Ihren Ansprechpartner.

Welche Werbeformen gibt es auf den 24er-Portalen?

Wir stellen mehrere Werbeformen zur Verfügung. Je nachdem was Sie bei uns gebucht haben, benötigen wir folgende Bildgrößen.

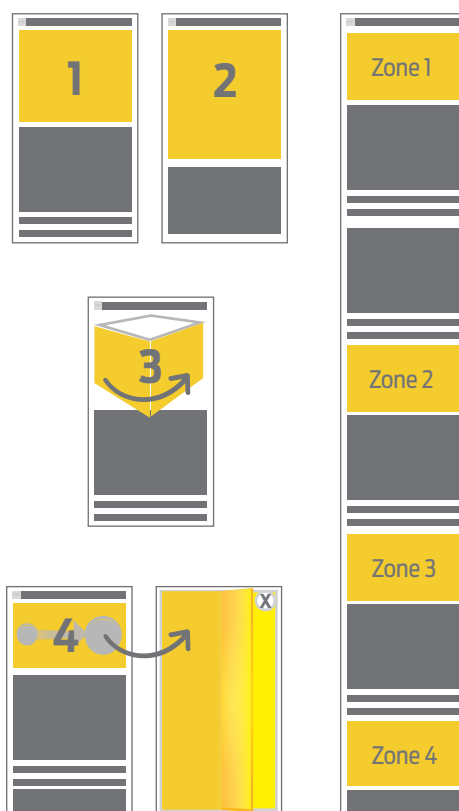
DESKTOP

Top Branding (1)	970 x 250 px
Skyscraper (2)	300 x 600 px
Content Ad (3)	300 x 250 px
Large Content Ad (4)	490 x 700 px
PR-Beitrag (5)	950 x 540 px 800 x 600 px
Maxi Ad (6)	970 x 550 px



MOBILE

Banner (1)	300 x 250 px
Large Banner (2)	300 x 400 px
Large Cube Ad (3)	600 x 500 px
Expandable Ad (4)	600 x 322 px 768 x 1024 px
PR-Beitrag	950 x 540 px 800 x 600 px



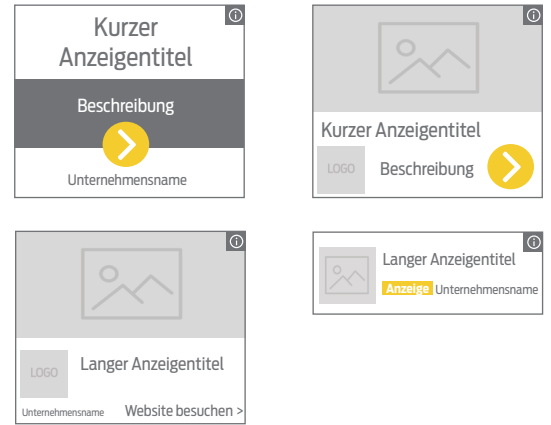
Dateigrößen und Formate?

Bildformate: GIF, JGP und HTML5 – Formate ZIP mit HTML und optional CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG
 Max. Dateigröße bei Mobile-Anzeigen: 35 KB pro Würfelgröße und 70 KB bei statischen Anzeigen
 Max. Dateigröße bei Desktop-Anzeigen: 90 KB

Google Display - Responsive-Anzeigen

Responsive-Anzeigen bieten mehr Flexibilität. Größe und Format werden automatisch an die Werbefläche angepasst.

Bild	Logo
600 x 314 px	1200 x 1200 px
1200 x 628 px	512 x 128 px
1200 x 1200 px	1200 x 1200 px
	128 x 128 px



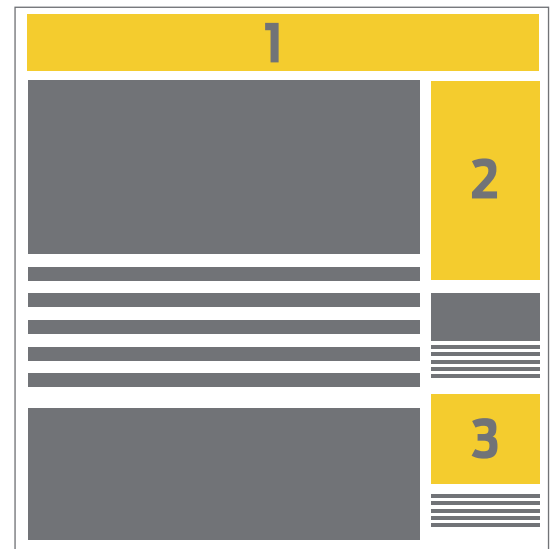
Google Display - Displaynetzwerk-Anzeigen

Quadratisch & Rechteckig

Small Square	200 x 200 px
Vertical Rectangle	240 x 400 px
Square	250 x 250 px
Triple Widescreen	250 x 360 px
Inline Rectangle (3)	300 x 250 px
Large Rectangle	336 x 280 px
Netboard	580 x 400 px

Skyscraper

Skyscraper	120 x 600 px
Hoher Skyscraper	160 x 600 px
Half Page (2)	300 x 600 px
Hochformat	300 x 1050 px

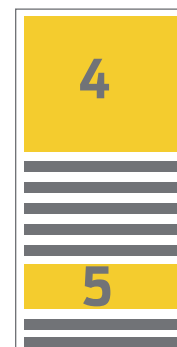


Leaderboard

Banner	468 x 60 px
Leaderboard (1)	728 x 90 px
Top Banner	930 x 180 px
Large Leaderboard	970 x 90 px
Billboard	970 x 250 px
Panorama	980 x 120 px

Mobilgeräte

Mobiler Banner (5)	300 x 50 px
Mobiler Banner groß	320 x 50 px
Großer mobiler Banner	320 x 100 px
Inline Rectangle (4)	300 x 250 px
Square	250 x 250 px



Dateigrößen und Formate?

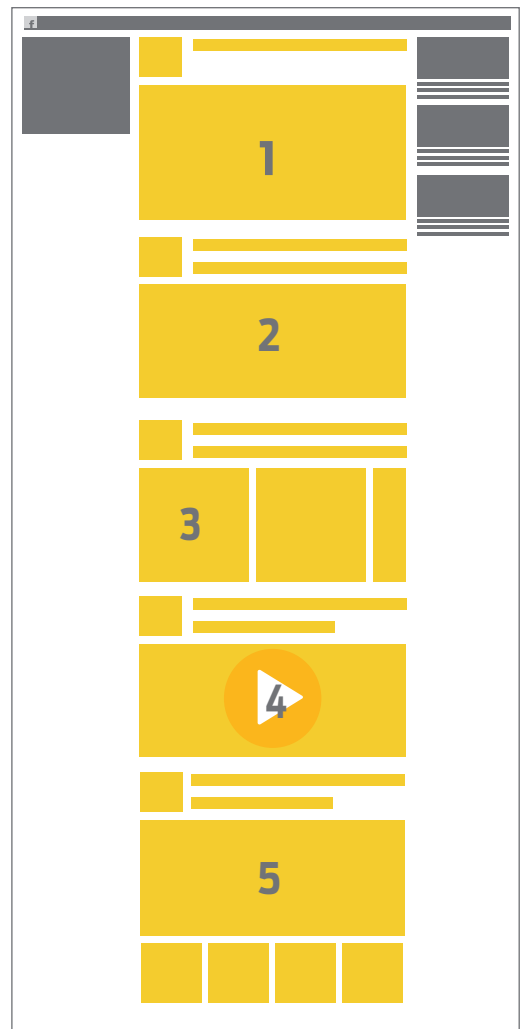
Bildformate: GIF, JPG, PNG, HTML5 / AMP – Formate ZIP und optional CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG
 Max. Dateigröße: 150 KB

Social Media - Anzeigenformate

Wenn Ihre Facebook-Werbeanzeigen in allen verschiedenen Formaten angezeigt werden sollen, einschließlich des Desktop-News Feeds, mobilen News Feeds, Instagram Feed und der rechten Spalte, dann sollten Sie die für Ihr Werbeziel empfohlene Bildgröße verwenden.

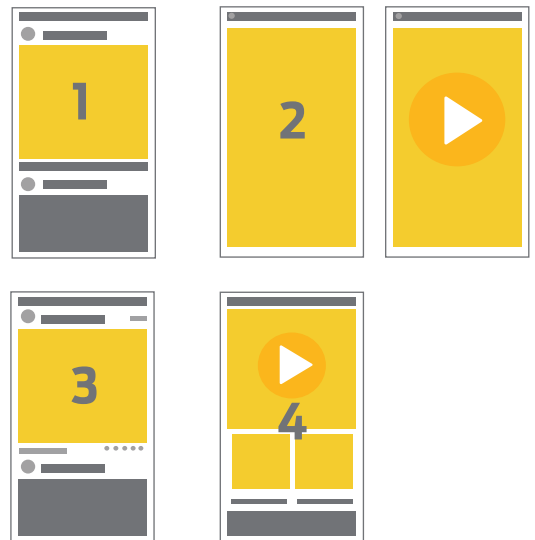
Facebook - Desktop & Mobile

Bild Post (1)	1200 x 900 px
Link Post (2)	1200 x 628 px
Karussell / Marketplace (3)	600 x 600 px
Video Post (4)	1280 x 720 px
Video Titelbild	820 x 462 px
Titelbild	828 x 315 px
Titelbild	mobile Ansicht 640 x 360 px
Bild Veranstaltung	1200 x 628 px
Bild "Gefällt mir"	1080 x 1080 px
Sammlung (5)	Bild 600 x 600 px Video 9:16 bis 16:9



Instagram - Mobile

Bild / Video Post (1)	Bild 1080 x 1080 px Video 1:1
Story Video / Bild (2)	1080 x 1920 px
Karussell (3)	1080 x 1080 px
Sammlung (4)	Bild 1080 x 1080 px Video 1:1



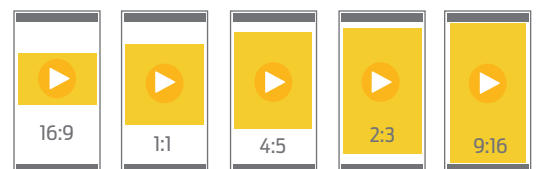
Dateigrößen und Formate?

Bild-Empfehlungen

Empfohlenes Bildseitenverhältnis:
1,91:1 / 1:1 / 16:9 / 9:16
Bildformate: GIF, JPG und PNG
Um die Auslieferung der Werbeanzeige zu maximieren, verwenden Sie ein Bild, das weniger als 20% Text enthält.

Video-Empfehlungen

Empfohlene Länge: Bis zu 15 Sekunden
Länge: max. 240 Minuten
Empfohlenes Format: Vertikal (4:5)
Auflösung: Mindestbreite: 500 PX
Dateigröße: Maximal 4 GB



[> Bildtext überprüfen](#)